

ENGLISH by Yourself



DOSSIER DE PRESSE

-
- English by Yourself, à chacun son anglais
www.englishbyyourself.fr
-

Sommaire

FICHE N°1 Le dispositif English by Yourself

FICHE N°2 Le Cned, au cœur de la transformation numérique

FICHE N°3 Les partenaires English by Yourself

FICHE N°4 English by Yourself sur les réseaux sociaux

Le dispositif English by Yourself

www.englishbyyourself.fr

CONTEXTE

La maîtrise de l'anglais en France

La maîtrise des langues étrangères est un atout indéniable pour une meilleure connaissance et compréhension du monde qui nous entoure et bien entendu un élément primordial pour l'insertion professionnelle. Que ce soit par son parcours scolaire ou par son expérience personnelle, la connaissance de l'anglais peut se révéler imparfaite.

Partant du principe que :

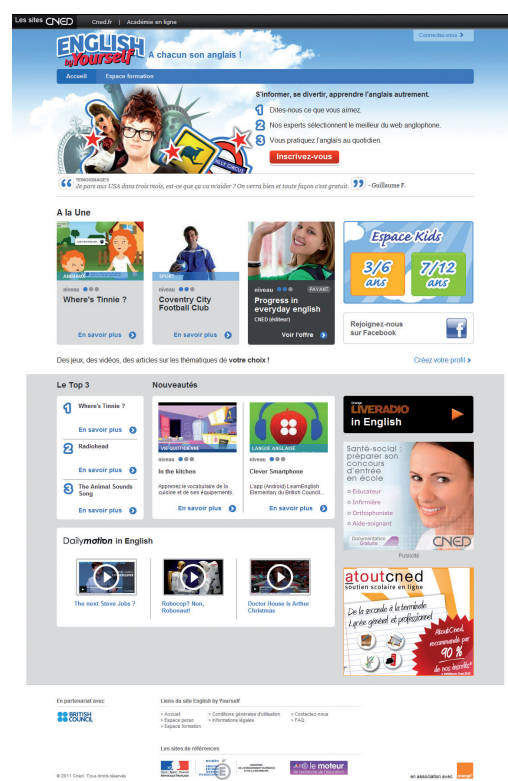
- chaque individu est susceptible d'améliorer ses compétences en langue anglaise dès lors que ses besoins auront été clairement identifiés ;
- l'acquisition de la langue anglaise sera d'autant plus facilitée que les centres d'intérêts individuels sont pris en compte ;
- l'envie d'apprendre ne dépend pas uniquement du niveau constaté de la maîtrise de l'anglais.

English by Yourself, à chacun son anglais

English by Yourself constitue la réponse du Cned à ce défi. Il s'agit d'un service global en ligne (site web accessible depuis tout type de terminaux), ouvert à tous et gratuit, destiné à faciliter l'acquisition de connaissances en langue anglaise à partir d'un ensemble de ressources multimédias soigneusement sélectionnées mais également de propositions de parcours de formation personnalisés (gratuits et payants).

Un concept original

Dans l'univers de l'enseignement des langues étrangères en France, il forme un système hybride original, un dispositif ambitieux, organisé sous forme de site web, qui va au-delà de la simple mise à disposition de ressources anglophones trouvées sur le web (parmi les innombrables disponibles) ou de parcours traditionnels de formation pour proposer une approche experte en termes d'analyse du besoin spécifique de chaque individu et de mise à disposition de réponses personnalisées sous forme de ressources calibrées et modules de formation adaptés.



Le point fort d'English by Yourself réside dans son équipe composée d'anglicistes et d'enseignants experts pédagogiques qui, au quotidien, veillent, cherchent, sélectionnent, identifient, qualifient pour proposer à l'internaute des ressources sans cesse renouvelées, sans cesse au fait de l'actualité.

ENGLISH BY YOURSELF EN QUELQUES MOTS

➤ Une nouvelle approche

English by Yourself est :

- un service global en ligne, ouvert à tous,
- un système expert et intelligent,
- un système hybride,
- un environnement de ressources multimédias soigneusement sélectionnées, ciblées et calibrées.

English by Yourself est un outil dévolu à la connectivité et à la mobilité, avec une forte volonté d'universalité (pour tous à partir de 3 ans).

➤ Une promesse

S'informer, se divertir, apprendre l'anglais autrement :

- 1- dites-nous ce que vous aimez,
- 2- nos experts sélectionnent le meilleur du web anglophone,
- 3- vous pratiquez l'anglais au quotidien.

Des espaces dédiés aux enfants

English by Yourself propose aux plus jeunes des *Espaces Kids* construits avec des ressources accessibles gratuitement dès le jour du lancement.

Un espace pour les 3-6 ans

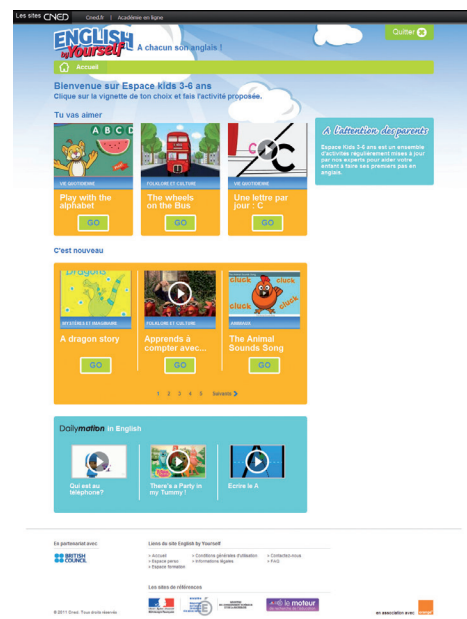
Cet espace a été conçu pour des non-lecteurs. Il s'agit de les immerger dans un bain anglophone avec des activités (ressources et formations) de premiers pas : comptines, écoute de sons, jeux...

Un espace pour les 7-12 ans

Dans cet espace, les 7-12 ans, sans avoir à s'enregistrer formellement, peuvent définir les critères d'affichage des activités (ressources et formations) et effectuer des recherches par grandes thématiques.

Ils ont également accès à la Live Radio pour compléter leur écoute de la langue anglaise.

NB. La mise en place d'un espace spécial pour les moins de 13 ans répond aux directives gouvernementales en matière de protection des mineurs dans leurs pratiques sur internet (aucune collecte de données personnelles).



MOT CLÉ N° 1 : PERSONNALISATION

➤ Etape 1 : à chacun son English by Yourself

L'originalité du dispositif réside dans le service offert en amont de la mise à disposition de ressources et du parcours de formation, à savoir aider à définir le profil de l'internaute : à travers une série de critères :

- son âge (*Espace Kids* pour les 3-6 ans et 7-12 ans),
- son objectif : utilisation de l'anglais dans la vie personnelle, dans un environnement professionnel,
- ses centres d'intérêts (cinéma, télévision, actualité internationale, people, jeux, nouvelles technologies...),
- sa motivation,
- son niveau et les compétences à atteindre : écrit, oral.

Cette étape n'est certes pas obligatoire (et réservée aux plus de 13 ans) mais tout l'intérêt, pour l'internaute, réside dans le fait qu'il va pouvoir accéder à des contenus adaptés et créer un espace personnel (création d'un compte utilisateur) qu'il peut faire évoluer à tout moment.

Par exemple, le passionné de cinéma pourra ainsi regarder à loisir les bandes-annonces en VO des dernières sorties à Hollywood, le féru de séries découvrira les futures grosses productions (Le Trône de fer, Falling Skies, Spielberg, etc.), pendant que l'amateur d'actualités pourra suivre les derniers articles des journaux.

➤ Etape 2 : « mon » English by Yourself

« Mon » espace ressources

Une fois enregistré, l'internaute se voit proposer, sur son écran, une sélection de ressources adaptées à son profil (âge, niveau, média...).

Il peut également évaluer librement et gratuitement son niveau grâce à un test de positionnement mis à sa disposition sur son espace personnel (utilisateurs de plus de 13 ans uniquement).

Ce test permet de mesurer les niveaux de compétences de l'internaute en compréhension orale, compréhension écrite, expression écrite, grammaire, lexicale. Il se présente sous forme de QCM et est d'une durée d'environ trente minutes.

Automatisé et numérisé, il offre un résultat immédiat et interprété en fonction des niveaux du cadre européen commun de référence pour les langues (CECRL). Les résultats avec des préconisations de parcours de formations sont conservés.

« Mon » espace formation

L'internaute peut immédiatement accéder à un espace de formation dans lequel il va pouvoir, s'il le désire, entrer en contact téléphonique avec un conseiller en formation. Il s'agit d'un service de conseil gratuit offert à tout internaute qui veut en savoir plus avant de s'inscrire à une formation.

Etapes suivantes...

L'internaute revient autant de fois qu'il le souhaite, à toute heure et en tout lieu. Il peut pratiquer, gratuitement, tous les jours, pour améliorer son anglais. Il peut également modifier à tout moment son profil.



MOT CLÉ N° 2 : ÉDITORIALISATION

➤ La sélection des ressources

English by Yourself garantit, non seulement, l'adaptation des ressources au besoin spécifique de l'internaute (pertinence), mais également et surtout, la qualité des ressources.

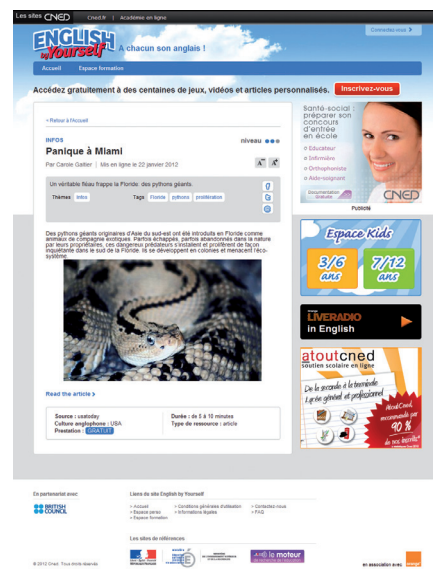
La sélection des ressources anglophones fait l'objet d'une attention toute particulière tant sur le fond que sur la forme. Les ressources English by Yourself ont deux origines :

- le web via le procédé de curation ou sélection basée sur des critères rigoureux, confiée à des experts pédagogiques du Cned (comité éditorial),
- le Cned et ses partenaires dont le British Council.

Chaque ressource sélectionnée est signée (nom du rédacteur expert du Cned) pour affirmer l'engagement qualité revendiqué par English by Yourself.

Typologie des ressources :

- vidéos (ex. vidéo Dailymotion),
- articles de presse (ex. article *New York Times*),
- jeux éducatifs et sérieux,
- Live Radio (sélection de radios anglophones en direct et en podcasts),
- animations...



L'éditorialisation proprement dite

Avant chaque ressource, l'internaute accède à une vignette qui lui permet de connaître, d'un seul coup d'œil, ses caractéristiques pour décider de la consulter :

- niveau requis,
- temps nécessaire pour l'aborder,
- thème,
- type de ressource,
- origine (États-Unis, Australie, Grande-Bretagne...).

Cet accompagnement apporté par le Cned et son comité éditorial constitue une plus-value par rapport à une navigation simple de l'internaute.

MOT CLÉ N° 3 : FORMATION

En articulation avec l'espace personnel et ses ressources, English by Yourself propose un espace formation pour toutes celles et ceux qui veulent aller plus loin dans leur apprentissage de l'anglais.

L'affichage des modules

L'espace formation propose une série de modules, gratuits ou payants, présentés sous forme de vignettes. Via de simples cases à cocher, l'internaute peut, sur des critères précis (objectifs, niveau, âge, compétences), opérer une sélection dans cette offre de formations qui s'affiche alors sur son écran.

Le catalogue de formations

Les modules de formation sont conçus et proposés par le Cned, Académie en ligne et ses partenaires : British Council, Mondokido, English Attack, My4N Média... À cette occasion, le Cned revisite et numérise son offre de formation en anglais.



Catalogue des formations au jour du lancement :

- une cinquantaine de formations dont des préparations aux certificats (Toeic, Toefl IBT, DCL(EP), CLES2), des modules d'anglais professionnel, plusieurs modules de conversation téléphonique, des modules d'anglais de communication générale (oral et écrit),
- un découpage traditionnel des niveaux : débutant, intermédiaire, avancé et niveaux CECRL (cadre européen commun de référence pour les langues).

Un service conseil

Pour en savoir plus sur une formation, poser une question, lever une hésitation, English by Yourself propose un service de conseil téléphonique sous forme de *Click-to-call*. L'internaute saisit son numéro de téléphone pour un rappel gratuit assuré par un conseiller du Cned.

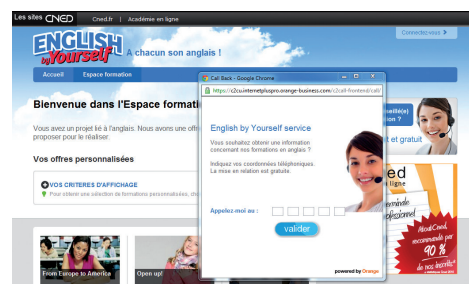
Plusieurs formules de conversations téléphoniques seront proposées, avec un accès 24h/24 au planning de réservation, pour être en contact avec un tuteur afin de s'entraîner à l'oral.

To be continued

English by Yourself continuera à évoluer après cette date en proposant des services complémentaires en fonction : des usages repérés sur les premiers mois d'ouverture, des demandes des utilisateurs, des nouveaux partenariats...

Sur cette base, une nouvelle version du site devrait être mise en ligne à la rentrée 2012.

Rendez-vous sur : www.englishbyyourself.fr



➤ Le Cned, au cœur de la transformation numérique

www.cned.fr

Opérateur de l'État pour l'enseignement à distance et le « e-learning », le Cned est au cœur de l'innovation pour permettre à chacun d'apprendre et de se former avec les technologies d'aujourd'hui : élèves, étudiants, enseignants, professionnels...

Le Cned est un acteur important du système éducatif français. Il contribue, aux côtés du ministère de l'éducation nationale, de la jeunesse et de la vie associative, du ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche et des grands établissements publics, à la diffusion de l'enseignement et de la formation tout au long de la vie.

Qu'il s'agisse de formation initiale (école, collège, lycée), de reprise d'études ou de formation professionnelle continue, le Cned dispose d'une solution pertinente à proposer à toutes celles et ceux qui ont un projet de formation, quels que soient leur âge et leur situation. Grâce à la diversité de son offre de formations et de ses services, le Cned possède la particularité unique d'offrir une continuité pédagogique du cours préparatoire au master.

➤ Carte d'identité

Nom usuel : Cned.

Statut : établissement public administratif (Epa) du ministère de l'éducation nationale, de la jeunesse et de la vie associative, et, du ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche.

Taille : 1^{er} opérateur de formation tout au long de la vie en Europe et dans le monde francophone.

Effectif : 5 000 professionnels pour la conception, la rédaction de formations, l'évaluation et l'accompagnement (enseignants et non-enseignants).

Représentant légal : Serge Bergamelli, directeur général.

➤ Missions

Un opérateur de l'État, une double mission :

Scolarité réglementée

Le Cned « assure pour le compte de l'État, le service public de l'enseignement à distance » (décret 2009-238 du 27 février 2009).

Formation tout au long de la vie

Le Cned forme tous ceux qui ont un projet de formation quels que soient leur âge et leur situation (enseignement supérieur, formation professionnelle, concours...).

➤ Activité

Quelques chiffres

Budget : 140 millions d'euros

Chiffre d'affaires : 55 millions d'euros

Offre : 300 formations – 3 000 modules

Inscrits : plus de 200 000 inscrits



**ZOOM
Public Cned**

Avancer avec vous dans votre carrière professionnelle

- 2/3 d'adultes
- 50% en formation supérieure
- 13% hors métropole

Source Cned : Chiffres 2010

➤ Langues au Cned

Le Cned développe une offre de formations de qualité calée sur le cadre européen commun de référence pour les langues (CECRL) et adaptée dans les supports et les services à une grande diversité de publics : public scolaire du primaire au lycée, public adulte en reprise d'études ou en formation professionnelle, enseignement supérieur et concours enseignants de langues.

A côté d'une offre traditionnelle mais revisitée dans l'approche pour les langues anciennes, le Cned présente de véritables atouts numériques dans ses modalités d'apprentissage sur une dizaine de langues vivantes étrangères et sur le français langue étrangère et seconde (Fles) : possibilités d'hybridation (tutorat d'accueil en présence ou en classes virtuelles, tutorat synchrone et asynchrone).

Sur le marché des langues étrangères, le Cned se positionne non seulement dans les principales langues européennes (anglais, allemand, espagnol, italien ou portugais) mais aussi en chinois, arabe, hébreu, russe ou japonais. Le Cned propose, en outre, des formations en langue des signes française (LSF), langue présentant la particularité de ne pas être vocale mais visuelle et supposant des modalités spécifiques d'apprentissage.

➤ Au cœur de la transformation numérique

Les technologies numériques changent fondamentalement l'accès au savoir ; elles changent la façon d'apprendre des nouvelles générations toujours plus connectées, toujours plus mobiles, toujours plus en réseaux.

Pour répondre à cette transformation technologique, le Cned a pour ambition constante d'évoluer et de faire évoluer les outils et services pour l'apprentissage afin de s'adapter au besoin de formation de chacun.

Au cœur même du système éducatif dont il est l'un des piliers, le Cned s'ouvre à des partenariats pour mieux répondre aux besoins et grands projets nationaux en matière d'éducation.

Opérateur de l'État, le Cned est au service de tous, pour la réussite de chacun.

Pour en savoir plus : www.cned.fr

➤ Contacts

Presse :

Fanny Maurat

05 49 49 34 88

fanny.maurat@cned.fr

www.cned.fr/journalistes

➤ Les partenaires English by Yourself

➤ Le partenaire pédagogique : British Council

Le British Council est l'agence britannique internationale dédiée aux relations culturelles et éducatives. Fondée en 1934, elle opère dans 220 villes et 110 pays à travers le monde afin de promouvoir des échanges et des collaborations pérennes de qualité. En 2011, le British Council a enseigné l'anglais à 500 000 élèves en ligne et près de 300 000 personnes dans ses centres à travers le monde.

Son travail de coopération dans les domaines éducatifs, culturels et linguistiques lui permet de nouer des partenariats forts avec les acteurs principaux dans les pays avec lesquels elle travaille. C'est pour cette raison, que le British Council a souhaité collaborer avec le Cned pour le site English by Yourself et apporter, à cette plateforme, son expérience et son savoir faire dans le domaine de l'enseignement de l'anglais en ligne.

A Paris et en région parisienne, le British Council dispense des cours d'anglais pour enfants, jeunes et adultes. L'agence propose également des tests et des examens d'anglais tels que l'IELTS et les Cambridge English Exams.

Participation à English by Yourself

Le Cned et le British Council souhaitent associer leurs compétences respectives notamment pour définir les conditions et les modalités de mise à disposition et de coproduction de parcours de formation avec ou sans tutorat :

- ressources fournies : 600 (300 pour enfants, 300 pour adultes),
- coproductions : 24 modules pour la rentrée 2012.

Site : www.britishcouncil.fr

➤ Le partenaire opérationnel : France Télécom – Orange

Partout dans le monde, la révolution numérique s'impose comme une formidable opportunité et un vecteur majeur de changement. Ce nouveau paysage digital est propice à une transformation et une modernisation du système éducatif afin de rendre la formation et les ressources pédagogiques accessibles à tous.

L'ambition du « numérique pour tous » inspire la stratégie d'Orange et invite à accompagner tous publics en endossant le rôle de coach numérique. Orange a donc souhaité s'associer au Cned et mettre à disposition tous les moyens techniques et technologiques adéquats pour créer et impulser une expérience digitale d'apprentissage de l'anglais plus riche : English by Yourself.

Ce projet représente pour le groupe un levier important dans l'éducation numérique. Ainsi, conscient des enjeux primordiaux portés par le ministère de l'éducation nationale, de la jeunesse et de la vie associative et fort de son savoir-faire, Orange a accompagné activement les équipes du Cned pendant toute la durée du développement de l'outil English by Yourself jusqu'à son lancement effectif en février. Cette démarche forte et durable est placée au cœur d'un accord de partenariat de plusieurs années qui porte notamment sur la définition et la réalisation du service ainsi que sur la fourniture de contenus.

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 170 000 salariés au 30 septembre 2011, dont 102 000 en France, et un chiffre d'affaires de

33,8 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2011. Présent dans 35 pays, le groupe servait 221 millions de clients au 30 septembre 2011, dont 145 millions de clients Orange, la marque unique du groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le groupe est présent.

Participation à English by Yourself

Le Cned et France Télécom souhaitent associer leurs compétences respectives notamment pour :

- l'apport technique du service recherche et développement d'Orange pour le développement du site,
- l'hébergement du site,
- la fourniture de contenus : Live Radio et Dailymotion.

Site : www.orange.fr

➤ English by Yourself sur les réseaux sociaux

Afin de faciliter au maximum l'expérience de l'internaute, le site est complété par son extension naturelle sur les principaux réseaux sociaux.

➤ Facebook

Une page dédiée sur Facebook (www.facebook.com/englishbyyourself) fait la part belle aux contenus anglophones les plus appréciés par les internautes (soit issus directement du web, soit déjà mis en lumière sur englishbyyourself.fr).

Cette page est administrée par trois personnages ayant des centres d'intérêts couvrant la majorité des profils. Ils permettront ainsi à chacun de suivre plutôt tel ou tel personnage en fonction de ses affinités ou la globalité des informations sur la page principale.

➤ Twitter

Un fil Twitter English by Yourself est également mis en place. Ce fil ayant pour vocation d'informer spécifiquement les followers de chaque nouveauté à ne pas manquer sur englishbyyourself.fr, mais également de générer des retweets de par la qualité des informations envoyées.

➤ Google +

English by Yourself est également à suivre via Google +.

Contacts

contact presse
01 55 55 30 10
spresse@education.gouv.fr

Cned - Fanny Maurat-Laffon
Tél . + 33 (0)5 49 49 34 88
fanny.maurat@cned.fr
www.cned.fr/presse