

**CONCOURS EXTERNE DE RECRUTEMENT  
D'ADJOINT ADMINISTRATIF  
SESSION 2007**

**Epreuve écrite d'admissibilité n°1 :**

Elle consiste à partir d'un texte d'ordre général d'une page au maximum ou de 300 à 350 mots, en la réponse à 6 à 8 questions destinées à vérifier les capacités de compréhension du candidat et son aptitude à retranscrire et ordonner les idées principales du texte.

Durée : 1h 30 - coefficient 3

*Ce sujet comporte 3 pages numérotées de 1 à 3.*

*Assurez-vous que cet exemplaire est complet.*

*S'il est incomplet, demandez un autre exemplaire au chef de salle.*

L'usage de tout document est interdit.

L'usage de toute calculatrice est interdit.

*Il vous est rappelé que votre identité ne doit figurer que dans la partie supérieure de la bande en tête de la copie (ou des copies) mise(s) à votre disposition. Toute mention d'identité portée sur toute autre partie de la copie entraînera l'annulation de votre épreuve.*

## HYPER DEPENDANCE

5 Avant, vous étiez une « *consommatrice anonyme* », et puis vous avez « *eu envie d'exister* », alors vous êtes allée chez Super U, parce que, « *pour ce qui est de la vie de tous les jours, c'est important de pouvoir choisir* » (chez Auchan) et « *quand les courses sont plus faciles, la vie peut l'être davantage* » (chez Champion), surtout que « *la vie chère a du souci à se faire* » (chez Intermarché).

10 Chouette, la grande distribution est arrivée à la télé ! Il n'y a pas si longtemps, pour subir un tel matraquage, il vous fallait prendre la voiture, franchir pas mal de ronds-points, ne pas rater la bretelle, passer le lotissement, et pénétrer dans le monde merveilleux des panneaux publicitaires du périurbain : « *Plus facile, la vie* », « *Meilleur choix* », « *Envie d'exister* »... Maintenant, c'est la télé qui ressemble à la France ; avant d'entrer dans le pays enchanté du 13 heures de TF1, monde immuable de savetiers du  
15 Jura, crottins de Chavignol et cantous du Périgord, la télé vous fait passer par une sorte de périphérie, avec des spots jumeaux des panneaux : à 12h47 « *Plus facile, la vie* », 12h51 « *Meilleur choix* », 12h56 « *Envie d'exister* »...

Lorsqu'on a appris qu'au 1er janvier la grande distribution n'avait plus interdiction de se  
20 vendre sur le petit écran, on s'est d'abord emporté contre les injonctions de Bruxelles sommant l'Etat français de mettre fin à cette petite exception culturelle. [...]

On a depuis appris que la grande distribution, premier annonceur de France, tous supports confondus, devant l'automobile et la téléphonie, n'augmentera pas beaucoup son budget publicitaire, ce qui signifie qu'elle investira moins la presse écrite ou la radio ; TF1, gigamarché de la conso et du développement pas durable, profitera de  
25 l'arrivée de ces nouveaux investisseurs pour augmenter le tarif de ses spots ; du coup, les annonceurs de taille moyenne, tenez, par exemple des producteurs d'objets culturels, des DVD, des disques, renonceront peut-être définitivement à la télé pour se reporter sur la presse écrite ou la radio. Qui s'en plaindra ?

Vincent Rémy, Télérama, n°2974 du 10 janvier 2007

## Questions

- 1) Expliquez l'intitulé « Hyper dépendance » et donnez un autre titre à cet article. (4 points)
- 2) A qui s'adresse le « vous » à la ligne 4 ? (2 points)
- 3) Pourquoi certaines expressions sont-elles en italique dans le premier paragraphe ? (1 point)
- 4) Quel aspect du journal télévisé de TF1 est critiqué dans le texte ? (1 point)
- 5) Sur quelle opposition est fondé l'article ? (1 point)
- 6) Quelle hypothèse optimiste formule l'auteur de l'article ? (2 points)
- 7) Relevez au moins six mots ou expressions qui confèrent au texte un caractère ironique. (3 points)
- 8) Expliquez et commentez les mots ou expressions suivantes : (6 points)
- a) « *un tel matraquage* » (ligne 10)
  - b) « *des panneaux publicitaires du périurbain* » (ligne 12)
  - c) « *monde immuable* » (ligne 14)
  - d) « *les injonctions* » (ligne 19)
  - e) « *cette petite exception culturelle* » (ligne 20)
  - f) « *gigamarché de la conso* » (ligne 24)
-