



■ Nom de l'opération : Stage de découverte de l'entreprise et des métiers du BTP pour de futurs conseillers d'orientation - psychologues.

■ Porteurs de l'opération

VINCI

■ Autres entreprises impliquées

Les entreprises de VINCI : Eurovia, Sicra, Bateg, GTM Construction, Campenon Bernard Régions

■ Public visé

Les conseillers d'orientation en formation à l'INETOP qui doivent réaliser 6 semaines de stage en entreprise à l'entrée de leur seconde année de formation

■ Descriptif de l'action

VINCI, numéro un mondial intégré de concessions-construction, a prévu de recruter 12 000 personnes en CDI en 2007. Les jeunes représentent 50% des embauches, du CAP au niveau ingénieur en passant par les programmes d'insertion, dans tous les métiers de VINCI (construction, routes, énergies, concessions). Les forts besoins en recrutement de VINCI pour les années à venir croisent un déficit d'image pérenne du BTP associé à une méconnaissance profonde des métiers exercés par les entreprises du secteur. L'orientation vers les formations professionnelles concernées est encore souvent réalisée par défaut et amène un trop grand nombre de jeunes en situation d'abandon ou d'échec.

Afin de délivrer une information précise, riche et pragmatique des métiers exercés auprès des jeunes en collège, VINCI accueille en stage des prescripteurs de premier plan que sont les conseillers d'orientation-psychologues.

Le programme établi conjointement entre VINCI, ses entreprises et l'INETOP leur permet de découvrir au plus près du terrain une palette de métiers, les hommes et les femmes qui les exercent, les formations cibles, les parcours d'intégration, les centres internes de formation du groupe. Au-delà de cet objectif prioritaire, le stage leur délivre une connaissance approfondie de l'entreprise au travers des différentes rencontres des fonctions transversales qui la composent.

■ Année de mise en œuvre de la première opération

2003

■ Résultats attendus / obtenus

22 conseillers d'orientation ont intégré ce programme de découverte des métiers de VINCI. Chacun a hérité d'une base de connaissances sur le plan des métiers, des techniques, des formations, des structures et des contacts ressources humaines pour offrir aux jeunes qu'ils suivent en CIO et en établissement une orientation plus juste au service de l'égalité des chances dans l'Éducation.

■ Outils méthodologiques existants

- une formation à la conduite d'engin de chantier en sécurité (CACES) dans le centre de formation interne de l'entreprise accueillante, en préambule du stage
- une immersion de 15 jours continus sur chantier
- une participation active à la GRH en général et au recrutement en particulier
- une vidéo, « A Priori », support de débat autour des préjugés sur le BTP pour des collégiens, lycéens et enseignants.

■ Nombre d'élèves concernés

Plusieurs centaines d'élèves potentiellement informés chaque année par chacun des 22 conseillers d'orientation-psychologues issus du stage

■ Nombre d'enseignants concernés

Plusieurs dizaines par an

■ Nombre et établissements concernés

À titre d'exemple, une conseillère d'orientation-psychologue issue du programme VINCI en activité professionnelle au CIO de Montrouge (92) de septembre 2005 à juillet 2006 a été rattachée à l'orientation professionnelle dans les établissements suivants :

- Collège Joliot-Curie à Bagneux
- Collège du Haut-Mesnil à Montrouge
- Lycée professionnel Léonard-de-Vinci à Bagneux
- Lycée professionnel Jean-Monnet à Montrouge

■ Académies ou départements concernés

Académies de Versailles, Créteil, Paris et Lyon

■ Académies ou départements sur lesquels l'opération peut être étendue

Toutes les académies et tous les départements où VINCI est implanté.

■ Conditions de mise en œuvre et de succès identifiés

Pour les COP

- ouverture d'esprit et motivation pour une découverte bousculant les préjugés
- dynamisme, curiosité, capacité d'adaptation, disponibilité et esprit d'analyse et de synthèse

Pour l'entreprise accueillante :

- disponibilité très forte des équipes
- passion pour son métier et volonté affirmée de la communiquer
- engagement réel pour œuvrer pour une meilleure orientation professionnelle des jeunes

Délais de mise en œuvre d'une opération

10 jours de préparation du programme et 6 semaines de mise en œuvre.

■ Contact pour plus d'informations

Béatrice Bardini – Communication de recrutement VINCI

Tel : 01 47 16 40 90 – Fax : 01 47 16 35 91 – bbardini@vinci.com