

SESSION DE 2008

**CONCOURS INTERNE  
DE RECRUTEMENT DE PROFESSEURS AGRÉGÉS  
ET CONCOURS D'ACCÈS A L'ÉCHELLE DE RÉMUNÉRATION**

**Section : ÉCONOMIE ET GESTION**

**EXPLOITATION PÉDAGOGIQUE D'UN THÈME  
RELATIF À L'ÉCONOMIE ET À LA GESTION  
DES ENTREPRISES ET DES ORGANISATIONS**

Durée : 6 heures

*Matériel autorisé :*

- *Tous codes, même annotés<sup>(1)</sup>, dès lors qu'ils ne comportent aucun commentaire (code éditions Dalloz ou Litec, par exemple).*
- *Liste des comptes du plan comptable général, à l'exclusion de toute autre information.*
- *Programme des classes de second cycle de lycée préparatoire aux baccalauréats des séries sciences et technologies de la gestion et des sections préparatoires aux BTS du secteur tertiaire (éditions officielles du ministère de l'éducation nationale uniquement).*

<sup>(1)</sup> *Il s'agit d'annotations dans l'édition. Cela exclut toute annotation personnelle.*

*L'usage de tout autre ouvrage de référence, de tout dictionnaire et de tout matériel électronique est rigoureusement interdit.*

**Le candidat composera obligatoirement sur le sujet correspondant au choix qu'il a exprimé lors de son inscription.**

*Dans le cas où un(e) candidat(e) repère ce qui lui semble être une erreur d'énoncé, il (elle) le signale très lisiblement sur sa copie, propose la correction et poursuit l'épreuve en conséquence.*

*De même, si cela vous conduit à formuler une ou plusieurs hypothèses, il vous est demandé de la (ou les) mentionner explicitement.*

**NB : Hormis l'en-tête détachable, la copie que vous rendrez ne devra, conformément au principe d'anonymat, comporter aucun signe distinctif, tel que nom, signature, origine, etc. Si le travail qui vous est demandé comporte notamment la rédaction d'un projet ou d'une note, vous devrez impérativement vous abstenir de signer ou de l'identifier.**

**Tournez la page S.V.P.**

## **OPTION A : ÉCONOMIE ET GESTION ADMINISTRATIVE**

### **Le manager et les conflits dans le travail**

Dans un premier temps, vous analyserez ce sujet, sous la forme d'une dissertation, en prenant appui sur des pratiques d'entreprises et sur des repères théoriques.

Dans un second temps, en vous plaçant dans une classe de votre choix, vous définirez vos orientations didactiques et vous proposerez une exploitation pédagogique de ce sujet.

## **OPTION B : ÉCONOMIE ET GESTION COMPTABLE ET FINANCIÈRE**

### **Analyse des coûts et prise de décision**

La détermination des coûts a pour vocation d'aider le gestionnaire à prendre « les bonnes décisions ». Pourtant, certains auteurs indiquent qu'il n'existe pas de vérité des coûts.

Il vous est demandé, dans un premier temps, de mener, sous forme d'une dissertation, une réflexion sur le concept de coût et sa pertinence.

Dans un deuxième temps, vous transposerez votre réflexion théorique dans une démarche didactique. À cet effet, vous proposerez le contenu d'une exploitation pédagogique dans une classe de techniciens supérieurs « comptabilité et gestion des organisations ». Vous aurez soin de justifier vos choix, d'explicitier vos objectifs, les compétences mises en œuvre et d'exposer clairement votre démarche.

## **OPTION C : ÉCONOMIE ET GESTION COMMERCIALE**

### **Gestion de la marque et comportement du consommateur**

Dans un premier temps, vous traiterez ce thème, sous la forme d'une dissertation, en mobilisant les références théoriques adéquates

Dans un deuxième temps, vous procéderez à l'exploitation pédagogique de ce thème.

En vous plaçant dans le cadre de la préparation à l'épreuve orale pratique de spécialité « marketing » en terminale « Sciences et technologies de la gestion », vous préparez la partie « étude » et, plus particulièrement, le thème « comportement du consommateur ».

Pour cela, vous présenterez :

- une liste de sous-thèmes ainsi que les points de programme de première et de terminale afférents,
- des propositions de sujets d'étude visant à guider les élèves dans leurs choix,
- des sources d'information facilitant le travail de l'élève.

### **OPTION D : ÉCONOMIE, INFORMATIQUE ET GESTION**

Le logiciel "libre", ou *Open Source Software*, existe depuis plus de deux décennies mais intéresse depuis peu les entreprises, qui y voient quelques avantages.

En vous plaçant du point de vue des organisations utilisatrices, vous analyserez cette tendance récente selon différents axes d'analyse.

Vous veillerez d'abord à analyser les aspects techniques du sujet : méthodes, outils, pratiques...

Puis, vous envisagerez les enjeux, les impacts et les contraintes du logiciel "libre" pour l'organisation. Tous les termes techniques employés devront être précisés convenablement.

Enfin, dans le cadre d'une classe de techniciens supérieurs "informatique de gestion", vous construirez une séquence pédagogique de quelques heures permettant aux apprenants de se familiariser avec des techniques ou outils spécifiques en usage chez les développeurs du monde du "libre", de façon à ce qu'ils puissent, le cas échéant, envisager de contribuer à terme à de tels projets. Vous justifierez vos choix didactiques.