

CAPLP
CONCOURS EXTERNE ET CAFEP

**Section : Arts appliqués
Option : Design**

Leçon portant sur les programmes du lycée professionnel

CAPLP Arts appliqué, option design

Epreuve d'admission 1.

Présentation d'une leçon en relation avec les programmes des lycées professionnels

Durée : travaux pratiques : quatre heures ; préparation de l'exposé : une heure ; exposé : trente minutes ; entretien : trente minutes ; coefficient 3.

L'épreuve a pour but d'évaluer, dans l'option choisie, l'aptitude du candidat à concevoir et à organiser une séquence de formation reposant sur la maîtrise de savoir-faire professionnels, en fonction d'un objectif pédagogique imposé et d'un niveau de classe donné. Elle prend appui sur les investigations et les analyses effectuées au préalable par le candidat au cours de travaux pratiques relatifs à un problème de conception et de réalisation en design ou en métiers d'art et comporte un exposé suivi d'un entretien avec les membres du jury.

La séquence de formation s'inscrit dans les programmes de lycée professionnel dans la discipline considérée.

Le candidat est amené au cours de sa présentation orale à justifier ses choix liés à ses maîtrises professionnelles, à mettre en évidence les informations, données et résultats issus des investigations conduites au cours des travaux pratiques qui lui ont permis de construire sa séquence de formation, à décrire la séquence de formation qu'il a élaborée, à présenter de manière détaillée une des séances de formation constitutives de la séquence.

Au cours de l'entretien avec le jury, le candidat sera conduit plus particulièrement à préciser certains points de sa présentation ainsi qu'à expliquer et justifier les choix de nature didactique et pédagogique qu'il a opérés dans la construction de la séquence de formation présentée.

SUJET

IDENTITÉ-MARQUE

Vous devez élaborer une séquence de formation et une leçon s'inscrivant dans cette séquence, répondant aux contraintes suivantes :

Objectif : L'élève doit être capable de mesurer l'efficacité d'un impact visuel au regard des choix opérés par les concepteurs dans un contexte sociétal donné.

Supports documentaires :

1. Société Électrique Générale (AEG : Allgemeine Elektrizitäts-Gesellschaft), créée en 1887, architecture et logo : Peter Behrens, 1907.
2. Évolution du conditionnement *Coca-Cola* depuis sa création (1907 à 1960).
3. Publicité pour l'*Ipod*, 2002.

Niveau : Terminale baccalauréat professionnel.

Demande :

1. Travaux pratique (4 heures) : vous effectuerez une analyse graphique des documents proposés et vous en dégagerez une série de questionnements. Vous identifierez ensuite une problématique qui vous permettra d'élaborer une séquence de formation et d'envisager plus précisément une des séances de formation constitutives de la séquence : la leçon. Pour cette leçon, vous construirez un dispositif, son développement et les modalités d'évaluation. Vous pouvez envisager d'élargir la documentation iconique en fonction de votre projet.
2. Préparation de l'exposé (1 heure) : à partir de votre démarche d'analyse, vous organiserez votre exposé en précisant et en argumentant le contexte de la séquence ainsi que le choix du dispositif et sa pertinence. Vous préciserez la spécialité professionnelle des élèves, les activités prévues et la réalisation demandée ainsi que les acquis techniques, méthodologiques et culturels visés. Vous référencerez votre argumentation aux modalités d'évaluation que vous aurez prévues. Vous élaborerez une fiche présentant votre démarche.
3. Exposé et entretien (30 minutes + 30 minutes) : vous présenterez votre réflexion de façon claire et synthétique et serez amené, lors de l'entretien, à approfondir certains points de votre démarche.

Évaluation :

- Capacité d'approfondissement et d'exploration du thème proposé mettant en évidence les maîtrises professionnelles propres aux démarches de conception et de réalisation en design.
- Pertinence des solutions didactiques adoptées en fonction de l'objectif poursuivi et du public concerné.
- Richesse et cohérence de l'exploitation pédagogique proposée, inscription dans son contexte, partenariats éventuels, etc.
- Connaissance du programme d'Arts appliqués & cultures artistiques, capacité à l'inscrire dans un objectif global de formation.
- Aptitude à l'analyse, à la synthèse, à l'expression orale et à la communication.



AEG



SANS CONSERVATEURS AJOUTÉS ET SANS ARÔMES ARTIFICIELS, DEPUIS 1886.

